

I nuovi packaging sostenibili in carta e cartone

Eliana Farotto

Responsabile Ricerca e Sviluppo
Comieco

Lucca, 19 giugno 2018



comieco

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica

Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi: oltre un milione di imprese iscritte e 6 consorzi per materiale



Rappresenta la filiera produttiva dell'imballaggio in carta e cartone: i consorziati sono circa **3.300 aziende**.

La sua struttura operativa è organizzata su tre sedi: **Milano, Roma e Salerno** con circa 40 dipendenti.

Carta e cartone: risultati 2017 in Italia

- Riciclati **l'80%** degli imballaggi
- La raccolta differenziata supera **3,3 milioni di tonnellate**



Ogni minuto vengono riciclate 10 tonnellate di materiale cellulosico che rientra così nel processo produttivo e rinascono sotto molteplici forme.

Novità 2018

1. Nuovo statuto Comieco e nuovo CdA
2. È aumentato il contributo Conai per gli imballaggi cellulosici ed è stato introdotto il contributo diversificato per la plastica
3. I monouso in plastica sono oggetto di «attenzione» a livello mondiale
4. Il fatturato delle vendite online di merci in Italia ha superato il fatturato delle vendite online di servizi
5. Sono state approvate le direttive su rifiuti e rifiuti d'imballaggio all'interno del «pacchetto» sull'economia circolare

Il nuovo statuto Comieco introduce nuovi consorziati e un nuovo CdA

Quote del fondo consortile :

- Produttori [art. 2, comma 1, lett. a) dello statuto]: 32.500 quote
- Trasformatori [art. 2, comma 1, lett. b) dello statuto]: 32.500 quote
- Riciclatori e/o Recuperatori lettera m: 20.000 quote
- Riciclatori e/o Recuperatori lettere l), n) ed o): 5.000 quote
- Utilizzatori [art. 2, comma 2, dello statuto]: 10.000 quote (se presenti): *(assenza di iscritti a tale categoria)*
- Soci simpatizzanti: 0 quote

Eletto l'8/5/18 il nuovo CdA (5 produttori, 5 trasformatori, 5 recuperatori): Amelio Cecchini nuovo presidente, Michele Bianchi vicepresidente

Il contributo Ambientale Conai: flusso economico per permettere il riciclo

Per ogni imballaggio immesso al consumo viene versato dalle aziende un contributo (CAC) per permettere il suo successivo riciclo e recupero.

Il contributo per gli imballaggi in carta ad avvio sistema nel 1998 ammontava a 30 lire al kg, negli anni è diminuito rimanendo a 4 euro per molti anni, sale a 10 euro nel 2018.

MATERIALI	CAC 2018 (€/t)
Acciaio	8 €/t
Alluminio	45 €/t (35 €/t dall'1/06/2018)
Carta	10 €/t
Legno	7 €/t
Plastica	Contributo diversificato 179, 208 e 228 €/t
Vetro	13,30 €/t

Il Contributo Ambientale diversificato

Dal 1° gennaio 2018 viene introdotto il contributo ambientale (CAC) diversificato per gli imballaggi in plastica, secondo lo schema seguente:

- **Fascia A** (imballaggi selezionabili e riciclabili da circuito commercio e industria): **179,00 €/t**
- **Fascia B** (imballaggi selezionabili e riciclabili da circuito domestico): **208,00 €/t**
- **Fascia C** (imballaggi non selezionabili/riciclabili allo stato delle tecnologie attuali): **228,00 €/t**
- Per la determinazione dei valori delle tre fasce è stato adottato un approccio di Life Cycle Assessment (LCA) – sottoposto a una “critical review” da parte di un ente terzo accreditato – che ha identificato gli impatti ambientali delle fasi di fine vita /nuova vita degli imballaggi (*Per approfondimenti consultare la sezione [Contributo diversificato](#)*).
- Come sollecitato dalle imprese, tuttavia, in questa fase di prima applicazione è stato adottato un criterio di gradualità che prevede la piena applicazione a partire dal 2019.

La plastica sotto attacco



La necessità di sostituire i monouso in plastica porta ad un maggior consumo di materiali rinnovabili (carta e bioplastica)

L'analisi del valore emozionale di packaging in cartone ondulato come driver di consumo e di scelta



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione



- **A LIVELLO VISIVO:** i pack in cartone ondulato **performano meglio**. Si osserva una **attenzione diffusa** su tutti gli elementi che costituiscono il pack e una maggiore focalizzazione su elementi di dettaglio.
- **ALLA VISTA:** i pack in cartone ondulato **coinvolgono emotivamente maggiormente**, anche se a livello di gradimento implicito non sono emerse differenze di rilievo.
A livello di self report i pack in cartone influiscono positivamente una serie di aspetti di consumo come piacevolezza, percezione di qualità, di sostenibilità, freschezza e propensione all'acquisto.
- **AL TATTO:** i **pack in cartone, attivano emotivamente maggiormente** rispetto ai pack in altri materiali. Sono anche maggiormente graditi.

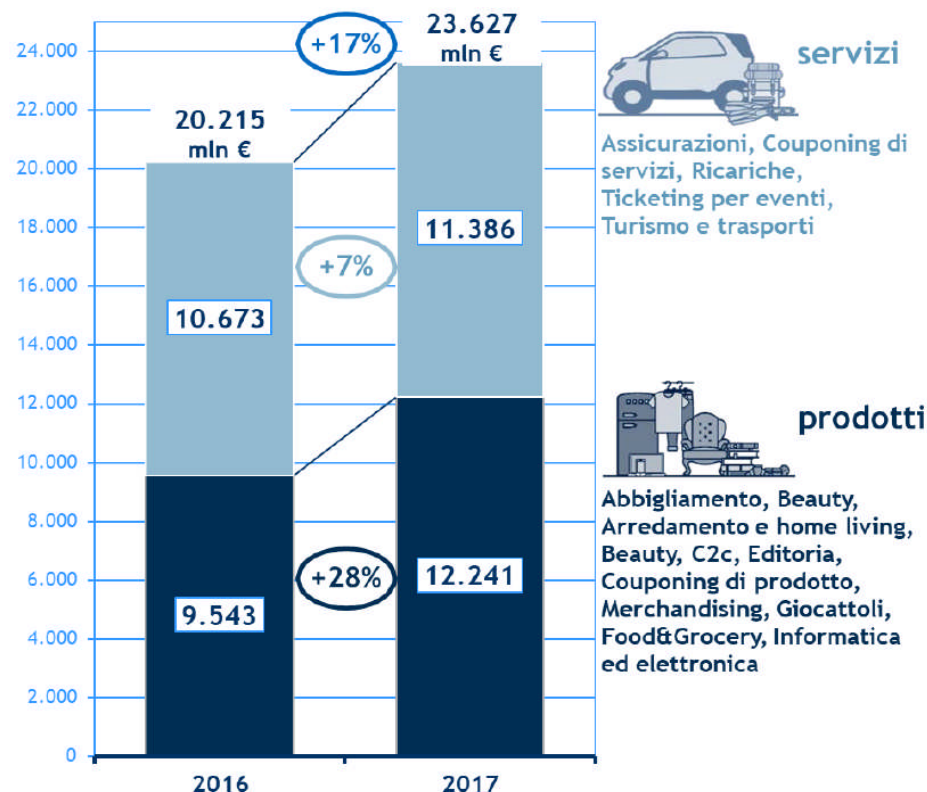
La compostabilità degli imballaggi cellulosici

- Una ricerca condotta dall'**Università Bocconi** dimostra come l'introduzione di nuovi **packaging "bio-based"** può contribuire a migliorare la **qualità della raccolta differenziata** sia della carta che dell'organico, limitando il ricorso alla discarica per gli scarti, con un conseguente potenziale risparmio di milioni di euro.
- La sostituzione di alcune tipologie di packaging alimentare con **soluzioni compostabili** comporterebbe un beneficio in termini di miglior gestione del rifiuto alimentare sia all'interno della grande distribuzione che in ambiente domestico.



E-commerce, per la prima volta in Italia la vendita di prodotti supera i servizi

E-commerce di prodotti e servizi in Italia

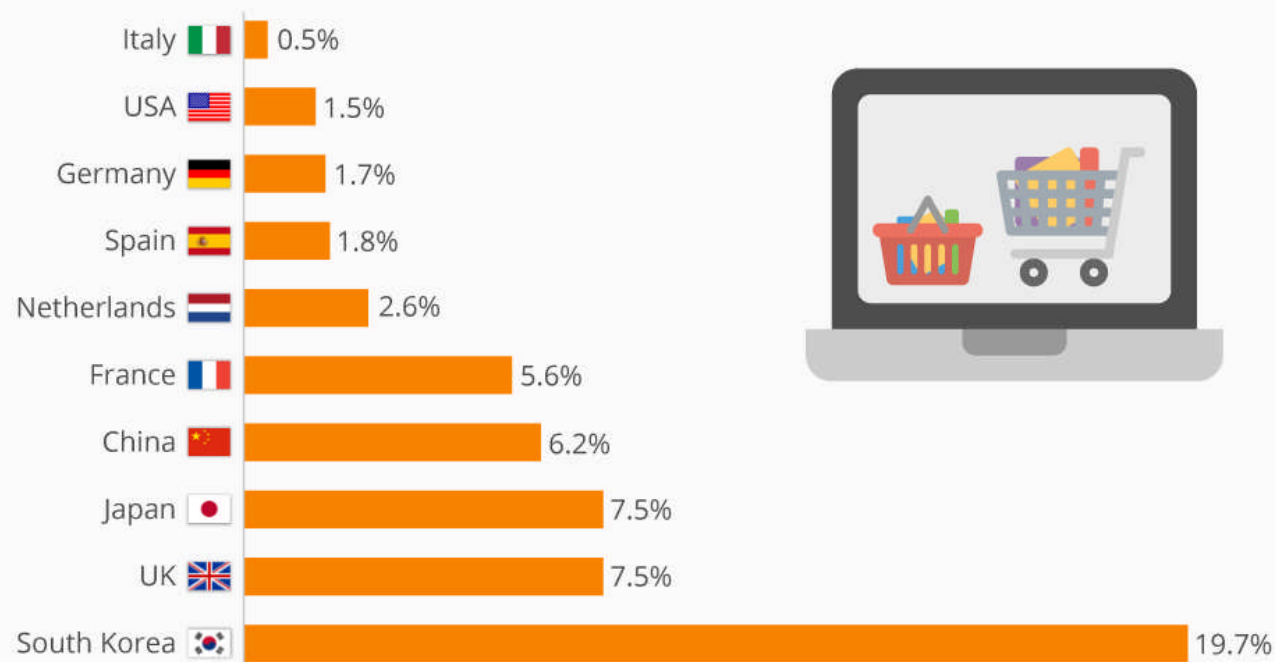


Osservatorio E-commerce B2C, Netcomm - School of Management del Politecnico di Milano

Il prossimo futuro: la crescita degli acquisti online di alimentari

Where the Most Groceries Are Bought Online

e-commerce revenue as a share of total FMCG revenue in selected countries*



Dallo 0,5% attuale al 7,5% di UK potrebbe passare meno tempo di quello che pensiamo....



@StatistaCharts

* FMCG = Fast Moving Consumer Goods. Shares are based on the 52 weeks ending March 2017.

Source: Kantar Worldpanel

statista

Comieco- Netcomm: indagine sui consumatori online

- Gli elementi più apprezzati di un imballaggio:
 - Possibilità di usare lo stesso pack per il reso (35%)
 - Pack fatto su misura per il prodotto (29%)
 - Pack riciclabili (21%)



La qualità del pacco influisce sulle consegne

- l'indagine indica che il 70% degli e-shopper ritiene che un imballaggio bello e funzionale **aumenti la fiducia verso il venditore**, così come l'attenzione verso la sostenibilità dell'imballaggio **evidenziano la vicinanza a certi valori**.
- Il pack è uno snodo essenziale per velocizzare acquisti e consegne ma non è possibile derogare a qualità e sostenibilità, neanche quando i pacchi sono milioni.

I consumatori si aspettano di più da un imballo comprando online i loro brand preferiti

Il pack può «raccontare» la sostenibilità del prodotto

Con gli acquisti online cambia la raccolta differenziata

Milano si prepara a gestire il significativo aumento dei pack da commercio elettronico (**650.000 consegne ogni mese, 23.000 al giorno- dati Netcomm**): Amsa, in collaborazione con Comieco, ha avviato da ottobre la raccolta porta a porta del cartone in 13.000 utenze domestiche, prevedendo l'estensione all'intera città entro il 2019.



Concorrenza sleale

- Ma....non tutte le scatole che arrivano con l'e-commerce hanno pagato il CAC, il contributo per sostenere raccolta differenziata e riciclo.
- Conai, insieme con le imprese, sta prendendo in considerazione questa problematica, affinché tutti gli operatori economici si facciano carico delle proprie responsabilità.

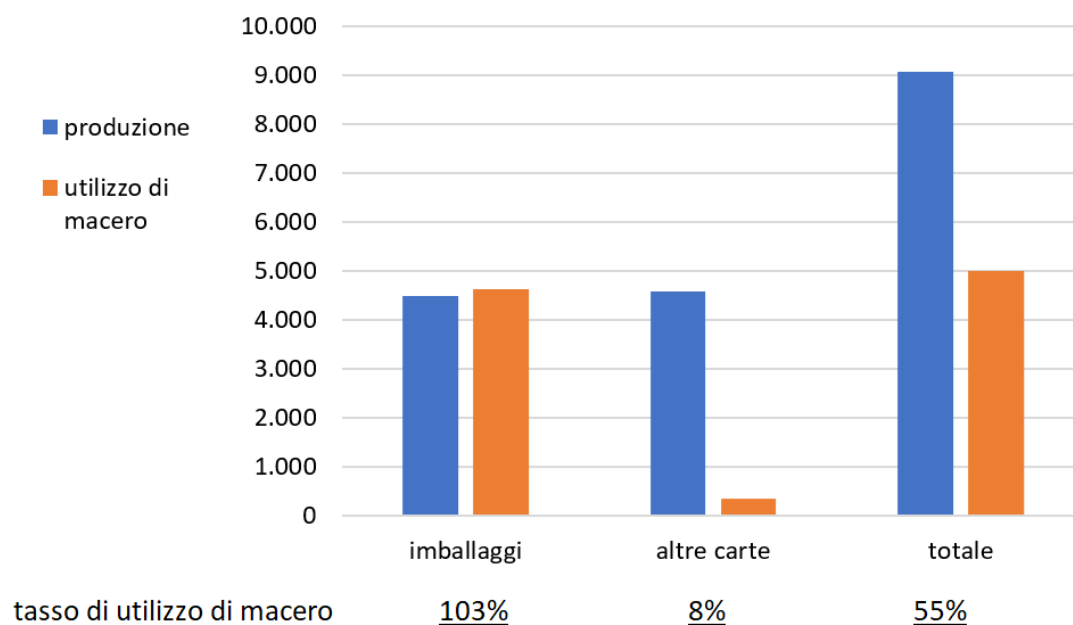
Da un'economia lineare all'economia circolare



l'economia circolare è un dato di fatto per gli imballaggi in carta e cartone



Il comparto del packaging presenta la maggiore circolarità



A livello nazionale l'utilizzo di macero nei processi produttivi è stato nel 2017 pari a 5 milioni di tonnellate

Oltre il 92% dell'utilizzo (4,6 milioni) è nel comparto imballaggi

**Quali saranno i nostri consumi?
Come saranno i futuri imballaggi?
Aumenterà la quantità e la complessità?**

**Parsimonia
Sobrietà**



**O
Accelerazione?**



Nuova direttiva, nuovi obiettivi

Nuovi obiettivi di riciclaggio dei rifiuti d'imballaggio

	Entro il 2025	Entro il 2030
Tutti i tipi d'imballaggio	65%	70%
Plastica	50%	55%
Legno	25%	30%
Metalli ferrosi	70%	80%
Alluminio	50%	60%
Vetro	70%	75%
Carta e cartone	75%	85%

Migliorare la riciclabilità permette di raggiungere i risultati di riciclo

anno	Imballaggi cellulosici immessi al consumo kt	Rifiuti da imballaggio cellulosici conferiti al riciclo kt	% Riciclo
1998	4.023	1.489	37%
1999	4.051	1.652	41%
2000	4.089	1.877	46%
2001	4.160	2.109	51%
2002	4.218	2.369	56%
2003	4.208	2.432	58%
2004	4.333	2.703	62%
2005	4.315	2.875	67%
2006	4.400	2.931	67%
2007	4.619	3.218	70%
2008	4.501	3.326	74%
2009	4.092	3.291	80%
2010	4.338	3.416	79%
2011	4.436	3.526	79%
2012	4.255	3.594	84%
2013	4.171	3.531	85%
2014	4.421	3.482	79%
2015	4.585	3.653	80%
2016	4.709	3.752	80%
2017	4.868	3.886	80%

Dal 2009 il riciclo ha raggiunto il 5%: serve uno sforzo ulteriore per arrivare all'85% previsto dalla nuova Direttiva.

L'economia circolare imprime un'accelerazione verso l'innovazione



- Occasione per ripensare al «perché si fa» e «come si fa», facendosi trovare preparati per il nuovo che avanza
- Interventi su consumi e scarti non ottimizzati

Occorre fare rete per accelerare la trasformazione

Bando Invenzioni: Aspettiamo le vostre candidature!



Grazie per la vostra attenzione!

farotto@comieco.org

www.comieco.org